

三宿パブリックラウンジ
製品リサーチ 報告書 (概要版)

1. 調査概要

○日時：平成 30 年 3 月 31 日 (土) 11:00~17:00

平成 30 年 4 月 1 日 (日) 11:00~16:00

○場所：世田谷公園 三宿さくらマルシェ内 (主催：三宿四二〇商店会)

○調査方法：

- ・ 定点カメラによる行動調査 [カメラ 2 カ所設置]
- ・ アンケート調査 [回答数： 3 月 31 日 (土)：42 組、4 月 1 日 (日)：40 組]

○出展製品：

製品	寸法	数量	回答数
1. アリモト工業 ベンチA	w1,350× d 320 h 400	2 基	17
2. アリモト工業 ベンチB	w900× d 320 h 400	2 基	14
3. アリモト工業 スツール	w400× d 400 h 400	5 基	15
4. アリモト工業+カネソウ グレーチングベンチ	w1,000× d 400 h 419	6 基	36
5. カネソウ YKK ベンチ	w1,200× d 400 h 390	2 基	5
6. カネソウ 細長ベンチ	w1,014× d 150 h 626	1 基	3
7-1. 日本興業 モバイルベンチ A (座面：木)	w1200× d 400 h 300	1 基	8
7-2. 日本興業 モバイルベンチ A (座面：Co)	w1200× d 400 h 300	1 基	8
8. 日本興業 モバイルベンチ B (フレームタイプ)	w1200× d 400 h 360	1 基	0
9. 神鋼建材工業 エコキューオンクリア	w600× d 500 h 1,000	1 基	6
10. 日本街路灯製造 ソーラーフットライト		2 基	0
11. サンポール ポイストップ		1 基	0
12. サンポール カメラスタンド		2 基	0
13. サンポール リードフック			0

※8は、共通アンケートでの回答無し。

※10は、共通アンケートでの回答無し。集計では、個別に回答を得た「製品の感想」のみ集計。

※11~13については個別リサーチを実施。共通アンケートでは無回答のため、集計は行なわない。



三宿パブリックラウンジサイン



1. アリモト工業 ベンチA



2. アリモト工業 ベンチB



3. アリモト工業 スツール



4. グレーチングベンチ



5. カネソウ YKK ベンチ



6. カネソウ 細長ベンチ



7-1. モバイルベンチ (木)



7-2. モバイルベンチ A (Co)



8. モバイルベンチ B



9. エコキューオンクリア



10. ソーラーフットライト



11. サンポール ポイストップ



12. サンポール カメラスタンド



12. サンポール リードフック

2. アンケート内容

- ・アンケート調査については、ベンチ系とそれ以外の製品に分けて、アンケートシートを使いヒアリング形式で実施した。※詳細の項目は別紙参照
- ・ベンチ系は、「使用理由」「使い心地」「製品の印象」の3項目についてリサーチを実施、その他製品は、それぞれ個別の設問でリサーチを実施した。

3. 調査結果（概要）

（1）利用者

- ・男女の比率はほぼ同じで、特に家族（夫婦）、カップルでの利用が多かった。
- ・滞在時間は、多くの利用者が数分から十数分であった中、数十分座る利用者も見られた。
- ・使用理由については、「座る場所が少ない」という理由が最も多かったが、「デザイン性」や「面白そう」という回答が次いで多く、製品や取り組みに対する興味が高いことが窺える。

（2）製品について

- ・ベンチ系については、概ね良好な評価が得られた。中でも、コンクリートや金属と比較すると木製の製品の方が良い評価が多く得られた。
- ・特に興味深かったのは「グレーチングベンチ」で、見た目の新しさのためか最も多くの回答が得られた。一方、イベントのために製作したもので、座ることを目的としないグレーチングに木製の脚を付けた形状であったことから、座りにくさや表面処理などに対する意見が多かった。

（3）使い方について

- ・高さや形状によっては、座るだけでなく荷物置場やテーブルとして利用されていた。
- ・特にスツールは、位置を動かしてベンチとセットで利用する姿が見られた。

（4）イベントについて

- ・利用者にとっては、リサーチの目的・意義は伝わりにくかったものの、ベンチの存在については概ね良好な印象を持って頂けた。
- ・花見イベントの中での実施ということもあり、多くの協力が得られたが、今後の実施については、実施時期、実施場所、調査内容・調査方法などについて検討する必要があると感じた。



